REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Promocja Xiaomi 18 Pro oraz Xiaomi 18 Pro Max z prezentem”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulaminem**”), określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Akcja pod nazwą „**Promocja Xiaomi 18 Pro oraz Xiaomi 18 Pro Max z prezentem**” (zwana dalej „**Akcją Promocyjną**” lub ,,**Akcją**”) polegająca na wydaniu premii rzeczowej za zakup nowego Urządzenia Xiaomi na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. Organizatorem Akcji jest DEKRA Praca sp. z.o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Zamkniętej 10/2, 30-554 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000415384, o kapitale zakładowym w wysokości: 5000 zł, NIP: 6793081136, („**Organizator**”).
3. Fundatorem premii w Akcji promocyjnej jest XIAOMI TECHNOLOGY (POLSKA) SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 14B, 02-676 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000746177, o kapitale zakładowym w wysokości 17 106 645,00 PLN, NIP: 5213838221, („**Fundator premii**”).
4. Akcja jest organizowana wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Akcja obejmuje sprzedaż wybranych modeli smartfonów marki Xiaomi, tj. Urządzeń wymienionych poniżej („**Urządzenie**”) i polega na wydaniu premii rzeczowej (dalej: „**Premia**”), której rodzaj zależy od modelu zakupionego w Czasie Trwania Akcji Urządzenia, zgodnie z poniższą tabelą:

URZĄDZENIE OBJĘTE AKCJĄ PROMOCYJNĄ	PREMIA (WARTOŚĆ BRUTTO PLN)
1. **Xiaomi 18 Pro Black 12GB RAM 512GB ROM** 2. **Xiaomi 18 Pro White 12GB RAM 512GB ROM** 3. **Xiaomi 18 Pro Velvet Red 12GB RAM 512GB ROM** 4. **Xiaomi 18 Pro Cosmic Blue 12GB RAM 512GB ROM**	Xiaomi Vacuum Cleaner G30 Max * (wartość **1149 PLN** BRUTTO Słownie: jeden tysiąc sto czterdzieści dziewięć złotych 00/100) **albo** Xiaomi Truclean W30 Pro Wet Dry Vacuum * (wartość **1099 PLN** BRUTTO Słownie: jeden tysiąc dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100)

1. **Xiaomi 18 Pro Max Black 12GB RAM 512GB ROM** 2. **Xiaomi 18 Pro Max White 12GB RAM 512GB ROM** 3. **Xiaomi 18 Pro Max Velvet Red 12GB RAM 512GB ROM** 4. **Xiaomi 18 Pro Max Cosmic Blue 12GB RAM 512GB ROM**	Xiaomi Electric Scooter 5 Max* (wartość **1699 PLN** BRUTTO Słownie: jeden tysiąc sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100))

*Brak możliwości wyboru koloru premii.

6. Czas Trwania Akcji obejmuje okres od **17.11.2026 roku** (od godziny **16:00 CET**) do **24.12.2026 roku** (do godziny 23:59:59 CET) lub do wyczerpania Puli Premii, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Organizator zastrzega limit Premii w Akcji Promocyjnej w liczbie:
   a. **300 (słownie: trzysta) sztuk Xiaomi Vacuum Cleaner G30 Max**
   b. **800 (słownie: osiemset) sztuk Xiaomi Truclean W30 Pro Wet Dry Vacuum**
   c. **1000 (słownie: jeden tysiąc) sztuk Xiaomi Electric Scooter 5 Max**

   (dalej: „Pula Premii").
8. Aby wziąć udział w akcji należy:
   a) zakupić Urządzenie w wybranym punkcie sprzedaży wymienionym w Regulaminie w terminie od **17.11.2026 roku** (od godziny 16:00 CET) do **24.12.2026 roku** (do godziny 23:59:59 CET). Za datę zakupu Urządzenia uważa się datę widniejącą na dowodzie zakupu Urządzenia (fakturze lub paragonie).
   b) zarejestrować Urządzenie w formularzu rejestracyjnym na stronie www.kampaniexiaomi.pl w terminie od **17.11.2026 roku** (od godziny 16:00 CET) do **07.01.2027 roku** (do godziny 23:59:59 CET).
9. W przypadku wyczerpania Puli Premii w odniesieniu do określonego rodzaju Premii, Organizator może zakończyć Akcję wyłącznie w tej części (tj. dla danego rodzaju Premii), przy czym Akcja jest kontynuowana w pozostałym zakresie; jeżeli Pula Premii wyczerpie się w całości (tj. wyczerpią się wszystkie limity wskazane w §1 ust 7) przed upływem Czasu Trwania Akcji, Organizator może wcześniej zakończyć Akcję w całości. Premie są przyznawane według kolejności prawidłowych zgłoszeń zarejestrowanych w systemie Organizatora, do wyczerpania Puli Premii przeznaczonej dla danego rodzaju Premii. Za moment złożenia zgłoszenia uznaje się datę i godzinę jego skutecznego zarejestrowania w systemie Organizatora, potwierdzoną zapisem systemowym z uwzględnieniem §3 ust. 13 niniejszego Regulaminu. Z chwilą zarejestrowania zgłoszenia, które powoduje wyczerpanie Puli Premii do określonego rodzaju Premii, Pulę Premii dla tego określonego rodzaju Premii uważa się za wyczerpaną, a Akcje w tym zakresie za zakończoną. Zgłoszenia zarejestrowane po tej chwili nie uprawniają do otrzymania Premii i zostaną pozostawione bez dalszego rozpatrywania, o czym Uczestnik może zostać poinformowany w sposób przyjęty przez Organizatora. Publikacja informacji o

wyczerpaniu Puli Premii na stronie internetowej: www.kampaniexiaomi.pl ma charakter informacyjny i nie stanowi warunku skuteczności wyczerpania Puli Premii.

10. Fakt zakończenia akcji przed upływem Czasu Trwania akcji nie narusza praw nabytych Uczestników Akcji, którzy spełnili Warunki Uczestnictwa w Akcji określone w §2 niniejszego Regulaminu przed dniem wcześniejszego zakończenia Akcji. Mają oni prawo do udziału w Akcji i otrzymania Premii na dotychczasowych zasadach określonych w Regulaminie.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. W Akcji Promocyjnej mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne dokonujące zakupu nowego Urządzenia na własny użytek, na cele niezwiązane z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22^1 kodeksu cywilnego, które spełniają jednocześnie następujące warunki („**Warunki Uczestnictwa**") z zastrzeżeniem §2 ust. 2, poniżej oraz dokonają zgłoszenia zgodnie z §3 Regulaminu spełniający warunki wymienione w poniższych lit a) – e) („**Uczestnicy Akcji**" lub "**Uczestnik Akcji**"):

1. są pełnoletnie,
2. posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
3. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
4. zapoznały się z treścią Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia,
5. dokonały w Czasie Trwania Akcji jako konsument, zakupu nowego Urządzenia w punkcie sprzedaży znajdującym się i prowadzącym zgodnie z prawem sprzedaż Urządzeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej ,,**Punkt Sprzedaży**") do użytku własnego, obejmującym wyłącznie stacjonarne należące do sieci handlowych wymienionych poniżej i internetowe zlokalizowane odpowiednio pod adresami:

Sklepy stacjonarne	**Sklepy internetowe**
RTV Euro AGD	www.euro.com.pl
Media Expert	www.mediaexpert.pl
Media Markt	www.mediamarkt.pl
X-kom	www.x-kom.pl
NeoNet	www.neonet.pl
Komputronik	www.komputronik.pl
T-Mobile	www.t-mobile.pl
Orange	www.orange.pl
Play	www.play.pl
Plus	www.plus.pl
Salon Xiaomi (GG Stores Sp. z o.o. sp.k.)	www.mi-store.pl
Max Elektro	www.tovaro.pl
	www.maxelektro.pl
	www.oleole.pl
	www.avans.pl
	www.electro.pl
	www.neo24.pl

Warunki od a) do e) powinny być spełnione już w momencie dokonania zakupu Urządzenia, jaki i w momencie dokonywania Zgłoszenia udziału w Akcji.

6. dokonały Rejestracji zakupu zgodnie z procedurą opisaną w §3 Regulaminu w czasie trwania Rejestracji.

2. W Akcji Promocyjnej **nie mogą** wziąć udziału osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, spółki osobowe, spółki cywilne.

3. W Akcji Promocyjnej **nie mogą** uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele ani sprzedawcy Punktów Sprzedaży prowadzących sprzedaż Urządzeń i członkowie rodzin w/w osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub spowinowacone.

4. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Akcji Promocyjnej. W tym celu powinien złożyć pisemne oświadczenie o rezygnacji i wysłać je na adres siedziby Organizatora lub przesłać na adres e-mail kontakt@kampaniexiaomi.pl czytelny skan lub zdjęcie własnoręcznie podpisanego oświadczenia. W chwili otrzymania oświadczenia Uczestnika Organizator wykluczy go z udziału w Akcji i usunie jego dane osobowe.

5. Za zakup Urządzenia na własny użytek, niezwiązany z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zgodnie z niniejszym ustępem, uznaje się zakup, którego koszt nie został i nie zostanie zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, a VAT wynikający z faktury zakupu Urządzenia nie został i nie zostanie rozliczony w deklaracji VAT (JPK).

6. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora.

7. Zaakceptowanie niniejszego Regulaminu na formularzu rejestracyjnym dostępnym na stronie www.kampaniexiaomi.pl oznacza, że dokonujący zgłoszenia potwierdził, iż spełnia warunki uczestnictwa w Akcji określone w §2 niniejszego Regulaminu w szczególności, iż Urządzenie zostało zakupione na własny użytek, w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową oraz że wydatek związany z zakupem Urządzenia nie został i nie zostanie zaliczony do kosztów prowadzonej działalności gospodarczej, a VAT wynikający z faktury zakupu Urządzenia nie został i nie zostanie rozliczony w ramach prowadzonej działalności gospodarczej (JPK).

§3 ZASADY AKCJI

1. Premię otrzyma Uczestnik Akcji, który spełni warunki określone w §2 Regulaminu, oraz zgłosi swoje uczestnictwo w Akcji, przesyłając zgłoszenie zgodnie z Regulaminem według procedury dokonywania zgłoszeń opisanej poniżej („**Zgłoszenie**").

2. W celu otrzymania Premii, Uczestnik Akcji musi zakupić nowe Urządzenie zgodnie z §1 Regulaminu.

<u>UWAGA: Zakup Urządzenia musi zostać dokonany w Czasie Trwania Akcji – o dotrzymaniu terminu decyduje data transakcji uwidoczniona na dowodzie zakupu.</u>

3. Zgłoszenia można dokonać za pośrednictwem strony internetowej Organizatora pod adresem: www.kampaniexiaomi.pl

4. W celu dokonania Zgłoszenia należy wypełnić prawidłowo formularz rejestracyjny dostępny na stronie www.kampaniexiaomi.pl w czasie trwania Rejestracji, podając wszystkie informacje wskazane w §3 ust. 5 poniżej i dołączyć do niego:

i. wyraźne zdjęcie lub skan dowodu zakupu nowego Urządzenia objętego Akcją (z zastrzeżeniem §2 ust. 1 lit. e) (dalej ,,**Dowód Zakupu**"). Dowodem Zakupu jest dokument potwierdzający sprzedaż przez Punkt Sprzedaży, tj. paragon albo faktura;

ii. wyraźne zdjęcie Etykiety Urządzenia z numerem IMEI I*, oraz kodem EAN**

*Etykieta Urządzenia z numerem IMEI I to etykieta (najczęściej w formie naklejki) trwale przymocowana do opakowania urządzenia, zwierająca krótki opis i podstawowe informacje, takie jak: nazwa, producent, 15-cyfrowy numer IMEI, podstawowe parametry.

**Kod EAN 13-cyfrowy numer identyfikacyjny produktu widoczny na etykiecie opakowania, po prawej stronie, pod nazwą produktu.

5. Formularz rejestracyjny (zwany też dalej ,,**formularzem zgłoszeniowym"**) należy wypełnić w następujący sposób:

a) Podać dane osobowe Uczestnika Akcji Promocyjnej w postaci:
   (i.) imienia i nazwiska,
   (ii.) numeru telefonu kontaktowego,
   (iii.) adresu e-mail,
   (iv.) adresu wraz z kodem pocztowym do wysyłki Premii na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
b) Podać model zakupionego Urządzenia,
c) Podać numer IMEI zakupionego urządzenia,
d) Podać kod EAN,
e) Podać datę zakupu oraz nr dowodu zakupu;
f) potwierdzić zapoznanie się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia wraz z potwierdzeniem, że Urządzenie zostało zakupione przez Uczestnika – potwierdzić zaznaczeniem odpowiedniego pola;
g) w przypadku zakupu modelu **Xiaomi 18 Pro** wskazać w formularzu wybrany rodzaj Premii **Xiaomi Vacuum Cleaner G30 Max lub Xiaomi Truclean W30 Pro Wet Dry Vacuum** Realizacja wyboru uzależniona jest od dostępności właściwej Puli Premii w chwili skutecznego złożenia kompletnego Zgłoszenia; w razie wyczerpania puli wybranego rodzaju Premii Uczestnikowi zostanie przyznany drugi rodzaj Premii.

6. Organizator **nie ponosi** odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych lub błędnych danych przez Uczestnika.

7. Data i godzina zakupu Urządzenia, widniejąca na skanie/zdjęciu dołączonego dowodu zakupu **nie może** być późniejsza niż data rejestracji formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem Strony internetowej.

8. Zgłoszenia mogą być nadsyłane w czasie trwania Rejestracji obejmującej okres od **17.11.2026 roku** (od godziny 16:00 CET) do **07.01.2027. roku** (do godziny 23:59:59 CET).

9. Zgłoszenia przesłane poza zastrzeżonymi w Regulaminie terminami oraz dotyczące Urządzeń zakupionych lub zamówionych poza zastrzeżonymi w Regulaminie terminami oraz Punktami Sprzedaży stacjonarnej i internetowej nie będą rozpatrywane.

10. Uczestnik Akcji może zgłosić maksymalnie pięć (5) Urządzeń w ramach Akcji Promocyjnej.

11. Organizator zweryfikuje zgodność Zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu. Przyjęcie zgłoszenia przez serwer Organizatora poprzez formularz zgłoszeniowy nie stanowi potwierdzenia zgodności zgłoszenia z Regulaminem.

12. Organizator może zwrócić się do Uczestnika Akcji Promocyjnej o przesłanie oryginału Dowodu Zakupu Urządzenia, w szczególności w przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do źródła wystawienia przesłanego dokumentu lub jego autentyczności. Ponadto, na prośbę Organizatora, Uczestnik Akcji Promocyjnej przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Akcji określonych w Regulaminie. W przypadku nieprzedstawienia przez Uczestnika dokumentów, o których mowa w niniejszym punkcie, Zgłoszenie **nie będzie** rozpatrywane przez Organizatora.

13. W przypadku przesłania Zgłoszenia niespełniającego wymogów określonych w niniejszym Regulaminie Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem Akcji w terminie do **45 dni** od dnia otrzymania niepełnego Zgłoszenia w celu uzupełnienia wymaganych danych lub dokumentów. Uczestnik Akcji Promocyjnej będzie uprawniony do uzupełnienia danych lub dokumentów w terminie **14 dni** od dnia otrzymania wezwania do uzupełnienia. Niepełne Zgłoszenie, do czasu jego skutecznego uzupełnienia, nie powoduje rezerwacji Premii ani nie gwarantuje jej przyznania Uczestnikowi. Organizator będzie przyznawał Premie według kolejności skutecznego otrzymania kompletnych Zgłoszeń, z zastrzeżeniem dostępności puli Premii w chwili skutecznego uzupełnienia Zgłoszenia. Jeżeli Uczestnik uzupełni dane lub dokumenty w wyznaczonym terminie, lecz przed dniem ich skutecznego uzupełnienia wyczerpie się pula Premii związana z danym Urządzeniem jakiego zakupił Uczestnik, Uczestnikowi nie będzie przysługiwało prawo do otrzymania Premii. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestnika o wyczerpaniu puli Premii, a Zgłoszenie nie będzie dalej rozpatrywane w zakresie przyznania Premii.

14. W przypadku niedokonania uzupełnienia danych lub dokumentów w terminie 14 dni od dnia otrzymania wezwania, niepełne Zgłoszenie nie będzie rozpatrywane przez Organizatora. W przypadku terminowego i skutecznego uzupełnienia danych lub dokumentów, termin na wysłanie Premii zaczyna biec od dnia skutecznego uzupełnienia Zgłoszenia, z zastrzeżeniem dostępności puli Premii w tym dniu.

15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości e-mail z powodu podania błędnego adresu e-mail lub używania przez Uczestnika oprogramowania lub ustawień poczty elektronicznej uniemożliwiających prawidłowe dostarczenie wiadomości ani za nieodczytanie wiadomości np. z powodu zakwalifikowania jej jako spam lub z innych przyczyn

leżących po stronie Uczestnika, w tym nieodczytania wiadomości w odpowiednim czasie.

16. Premia nie podlega wymianie na inny ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny. Prawa do Premii nie mogą być przeniesione na osoby trzecie.

17. Premia nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci Urządzenie do Punktu Sprzedaży i otrzyma zwrot zapłaconej ceny za Urządzenie, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa. Uczestnik, który zarejestrował się w Akcji Promocyjnej, a następnie odstąpił od zakupu Urządzenia, zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy: kontakt@kampaniexiaomi.pl**.** Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu Premii w przypadku, gdy Uczestnik dokona zwrotu Urządzenia i otrzyma zwrot zapłaconej ceny. Niniejsze postanowienie nie ogranicza w żaden sposób ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży Urządzenia zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.

18. Posłużenie się przez Uczestnika dokumentem podrobionym lub przerobionym lub podanie nieprawdziwych danych stanowi działanie niezgodne z Regulaminem i takie zgłoszenia nie będą uwzględniane. W przypadku ustalenia przez Organizatora po wydaniu przez niego Premii, że doszło do posłużenia się podrobionym lub przerobionym dokumentem lub podania nieprawdziwych danych, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu tej Premii lub jej równowartości w kwocie z tabeli zawartej w §1 ust. 5 Regulaminu, a w przypadku braku dobrowolnego zwrotu – dochodzić zwrotu Premii lub ww. równowartości na drodze prawnej.

§4 SPOSÓB REALIZACJI PREMII

1. Wysyłka Premii będzie realizowana każdorazowo Uczestnikowi Akcji po stwierdzeniu przez Organizatora zgodności Zgłoszenia z Regulaminem zgodnie z procedurą opisaną w §3 powyżej.

2. Premia zostanie wysłana (na koszt Organizatora) kurierem w terminie do 80 dni od daty otrzymania przez Organizatora Zgłoszenia zgodnego z Regulaminem, na adres Uczestnika Akcji wskazany w Zgłoszeniu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator zastrzega, że termin wysłania Premii może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora. Premia zostaje wysłana do Uczestnika, natomiast doręczenie jej i odebranie przez osobę zamieszkującą pod adresem wskazanym przez Uczestnika uznaje się za skuteczne wydanie Premii Uczestnikowi.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przesyłki z Premią przez Uczestnika. Organizator podejmie nie więcej niż 2 próby doręczenia Premii. W przypadku nieodebrania Premii przez Uczestnika, Organizator poinformuje go za pośrednictwem wiadomości e-mail lub SMS, na adres e-mail lub numer telefonu wskazany w Zgłoszeniu, o możliwości ponownego przesłania Premii na koszt Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest odpowiedzieć na wiadomość Organizatora w terminie 7 dni roboczych od dnia jej otrzymania, wskazując adres, na który ma zostać dostarczona Premia, oraz potwierdzając gotowość do pokrycia kosztów ponownej wysyłki. Ponowna wysyłka Premii może zostać zrealizowana wyłącznie po samodzielnym zamówieniu i opłaceniu przez Uczestnika przesyłki kurierskiej. Uczestnik zobowiązany jest zorganizować odbiór przesyłki od Organizatora, w tym

zamówić kuriera w terminie 7 dni roboczych od dnia potwierdzenia przez Organizatora możliwości ponownej wysyłki. Organizator przekaże przesyłkę kurierowi zamówionemu przez Uczestnika w terminie uzgodnionym z Uczestnikiem. Niezachowanie przez Uczestnika któregokolwiek z terminów wskazanych powyżej, w szczególności terminu na udzielenie odpowiedzi na wiadomość Organizatora oraz terminu na zorganizowanie odbioru przesyłki kurierskiej, skutkuje utratą przez Uczestnika prawa do Premii. W takim przypadku Premia pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§5 PODATKI

1. Premia przeznaczona do wydania w Akcji zwolniona jest z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagroda w sprzedaży premiowej.

§6 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane listem poleconym na adres Organizatora wskazany w §1 ust. 2 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: kontakt@kampaniexiaomi.pl do dnia **21.01.2027 r**. Upływ zastrzeżonego terminu do składania reklamacji w żaden sposób nie ogranicza ani nie wyłącza uprawnienia Uczestnika do dochodzenia jego praw na zasadach ogólnych.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom Akcji Promocyjnej.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika Akcji (do korespondencji) lub adres e-mail, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Uczestnik Akcji o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji **lub** pocztą elektroniczną (w zależności od tego, jaką drogą Uczestnik złożył reklamację) na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacji (adres korespondencyjny lub adres e-mail). Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące z zastrzeżeniem §6 ust. 1 zdanie drugie.

§7 INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w formularzu zgłoszeniowym jest XIAOMI TECHNOLOGY (POLSKA) SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 14B, 02-676 Warszawa (dalej również, jako: „**Administrator**”).
2. We wszystkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych istnieje możliwość skontaktowania

się z Inspektorem Ochrony Danych Administratora za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie https://privacy.mi.com/support/?locale=pl

3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie:

a) art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w przypadku wyrażenia zgody przez Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w związku z udziałem w Akcji Promocyjnej;

b) art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w celu wykonania zobowiązań Organizatora związanych z Akcją Promocyjną, w tym wydania Premii;

c) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w tym rozliczenia podatku oraz wypełnienia innych obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego;

d) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu wynikających z prawnie uzasadnionych interesów w postaci ustalenia, zabezpieczania, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń przez Administratora lub Organizatora.

4. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez cały okres trwania Akcji, a po jego upływie przez okres niezbędny do ustalenia, zabezpieczania, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, jak również wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (np. wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych).

5. Osobie, której dane dotyczą przysługują wobec Administratora następujące uprawnienia:

a) prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania, a także uzyskania ich kopii, przy czym pierwsza kopia wydawana jest nieodpłatnie,

b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,

c) prawo do żądania od Administratora usunięcia danych,

d) prawo do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,

e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe,

f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,

g) prawo do wycofania zgody (w przypadku, gdy przetwarzanie następuje na podstawie zgody) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;

h) prawo do wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa lub elektronicznie za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej UODO zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie internetowej: www.uodo.gov.pl.

Prawa wymienione w pkt a) do g) powyżej można realizować m.in. poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych wskazany w §7 ust. 2 lub poprzez kontakt z Administratorem wskazany w §7 ust. 1 powyżej.

6. Administrator udostępni dane osobowe następującym kategoriom odbiorców danych w zakresie niezbędnym do realizacji Akcji – Organizator (DEKRA Praca sp. z.o.o.), partnerzy świadczący usługi

wsparcia organizacyjnego i technicznego oraz firmy kurierskie.

7. Dane osobowe zostały zebrane za pośrednictwem Formularza zgłoszeniowego przez Organizatora (DEKRA Praca sp. z.o.o.) na polecenie Administratora.

§8 ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem. W związku z Promocją Organizator świadczy następujące usługi drogą elektroniczną:
   a) Formularz zgłoszeniowy, umożliwiający dokonanie Uczestnikom zgłoszenia do Akcji, zgodnie z §3 powyżej - umowa o świadczenie usługi Formularza zgłoszeniowego zostaje zawarta w chwili rozpoczęcia przez Uczestnika korzystania z Formularza zgłoszeniowego oraz ulega rozwiązaniu w chwili wysłania Formularza zgłoszeniowego Organizatorowi lub w chwili zaprzestania korzystania z niego.
   b) Usługi informacyjne polegające na informowaniu o Akcji - umowa o świadczenie usług informacyjnych zostaje zawarta w chwili wejścia przez Uczestnika na Stronę internetową Akcji. Umowa ulega rozwiązaniu w chwili opuszczenia przez Uczestnika Strony internetowej Akcji.

2. W celu skorzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Organizatora, w szczególności w celu zgłoszenia do Akcji, niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:
   a) urządzenie z dostępem do sieci Internet (komputer, tablet, telefon, etc.)
   b) standardowa przeglądarka internetowa
   c) skrzynka mailowa.
3. Uczestnik ma zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
4. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia §6 Regulaminu.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora pod adresami wskazanymi na wstępie Regulaminu. Jest on także dostępny na Stronie Akcji www.kampaniexiaomi.pl do pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika, a także do pobrania na stronie przy wypełnianiu Formularza zgłoszeniowego.
2. W ramach Akcji Organizator może wysyłać na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail Uczestnika Akcji, podany przez niego na potrzeby udziału w Akcji Promocyjnej bieżące informacje związane z jego udziałem w Akcji Promocyjnej. Liczba SMS i wiadomości e-mail nie powinna przekroczyć 10 w miesiącu.

3. Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Akcji można zgłaszać pod adres Organizatora wskazany w §1 ust. 2 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: kontakt@kampaniexiaomi.pl z dopiskiem: Akcja promocyjna „**XIAOMI 18 Pro oraz XIAOMI 18 Pro Max z prezentem**" (dopisek nie jest konieczny).

4. W przypadku jakiegokolwiek innego komunikatu pocztą, o zachowaniu terminu, decyduje data stempla pocztowego.

5. Akcja Promocyjna ani żaden ze składników Akcji Promocyjnej nie jest loterią, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach ani inną grą losową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

6. Akcja - jako sprzedaż premiowa - stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

7. Z ważnej przyczyny Organizator może wprowadzać zmiany w Regulaminie. Ważną przyczyną jest w szczególności:
   a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładnie stosowanej przez uprawnione organy, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich wykładni;
   b) wydanie orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującego koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu;
   c) zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom, a także usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
   d) zmiany w zakresie nazw, adresów lub danych firmowych wskazanych w treści Regulaminu;
   e) konieczność dostosowania wymogów technicznych wskazanych w Regulaminie do aktualnych standardów.
   f) konieczność zmiany okresu trwania Akcji, w tym jej przedłużenia, skrócenia lub zmiany terminów określonych w Regulaminie, pod warunkiem, że zmiana taka nie narusza praw nabytych Uczestników oraz nie pogarsza ich sytuacji prawnej.

8. Organizator poinformuje Uczestników o każdej zmianie niniejszego Regulaminu nie później niż na 7 (siedem) dni przed proponowaną datą wejścia w życiem zmian w treści Regulaminu, z zastrzeżeniem §9 ust. 9 poniżej.

9. Jeżeli obowiązujący przepis prawa, orzeczenie lub inny podobny akt uprawnionego organu władzy publicznej będzie wymagał od Organizatora wprowadzenia zmiany Regulaminu w krótszym terminie, niż wskazany w §9 ust. 8, powiadomienie o zmianie Regulaminu będzie wskazywać taki krótszy termin, wraz ze wskazaniem przyczyny.

10. Zmieniony Regulamin stosuje się do Uczestnika, który nie zrezygnuje z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej przed datą wejścia zmiany Regulaminu w życie.

11. Organizator poinformuje o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji i zmianie na Stronie Akcji. Zmieniony Regulamin będzie dostępny także w siedzibie Organizatora.

Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na warunki uczestnictwa w Akcji. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika przed zmianą Regulaminu.

12. Niniejsza wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 17.11.2026 roku.

13. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązuje przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego. Regulamin podlega wyłącznej jurysdykcji powszechnych sądów polskich.